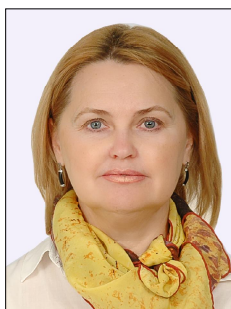


УДК 327

DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-3-48-56

**РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ:  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ****DEVELOPMENT OF FOREIGN TOURISM IN THE RUSSIAN FAR EAST:  
CURRENT TRENDS AND PROSPECTS**

**Д. А. Владимирова,**  
Дальневосточный федеральный  
университет, г. Владивосток  
vladimirova.da@dvfu.ru

**D. Vladimirova,**  
Far Eastern Federal University, Vladivostok



**Л. Н. Гарусова,**  
Дальневосточный федеральный  
университет, г. Владивосток  
lgarusova@mail.ru

**L. Garusova,**  
Far Eastern Federal University, Vladivostok



**Е. Н. Давыборец,**  
Дальневосточный федеральный  
университет, г. Владивосток  
westlake@yandex.ru

**E. Davyborets,**  
Far Eastern Federal University, Vladivostok

**А**зиатский вектор политики России обусловил необходимость развития различных сфер экономики Дальнего Востока, одной из которых является туристическая. Туризм в современном мире – перспективная прибыльная отрасль, ставку на которую делают как высокоразвитые, так и развивающиеся страны. Благоприятные факторы туризма дальневосточной территории обусловили важность этого направления, возложив на него миссию локомотива экономики ДФО. От успехов в данной области во многом зависит экономическое развитие региона, повышение благосостояния населения, привлекательный имидж территории, а также благополучие России в целом. Авторы исследуют современное состояние туристической отрасли на Дальнем Востоке, проводят анализ современных тенденций её развития, выявляют проблемные моменты, требующие своего решения. Так, среди слабых сторон отрасли авторы называют негативный имидж России в мире, антироссийские санкции, сложные климатические условия, дороговизну и дальность перелётов, недостаточно развитую инфраструктуру территории и др., дают оптимистичный прогноз перспективам развития иностранного туризма, основанный на том, что в дальневосточном регионе реализуется множество крупных инвестиционных проектов, территория обладает большим природно-рекреационным потенциалом, имеется соседство с азиатскими государствами с высокой численностью населения и др. *Объектом* исследования выбран туризм на Дальнем Востоке. *Предметом* – современное состояние и перспективы развития иностранного туризма в ДФО. *Цель* исследования – выявить сильные и слабые стороны туристической отрасли на Дальнем Востоке, сделать прогноз её развития в условиях создания искусственных стен и барьеров вокруг России. *Методология исследования.* В качестве методологической основы в работе использован междисциплинарный подход, позволяющий комплексно исследовать экономические, социальные и культурные аспекты иностранного туризма на Дальнем Востоке России. Используются *общенаучные методы* – анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и др., позволяющие выявить не только фактологическую сторону проблемы – развитие туристической отрасли на ДВ, но и проследить её развитие в динамике и составить прогноз на будущее. Метод сравнительного анализа позволил выявить достоинства и недостатки ресурсной составляющей современного туристического бизнеса в регионе. Комплексное использование этих и других методов позволяет воссоздать объективную и динамичную картину предмета исследования

**Ключевые слова:** туризм, Дальний Восток России, факторы развития туризма, туристическая инфраструктура, туристский продукт, развитие территорий, доход, рабочие места, имидж регионов, развитие социальной сферы

The Asian vector of Russia's policy has necessitated the development of various spheres of the economy of the Far East, one of which is tourism. Tourism in the modern world is a promising profitable industry, which is relied on by both highly developed and developing countries. Favorable factors of tourism in the Far Eastern territory have determined the importance of this direction, assigning it the mission of the locomotive of the economy of the Far Eastern Federal District. The success in this area largely depends on the economic development of the region, improving the welfare of the population, an attractive image of the territory, as well as the well-being of Russia as a whole. The authors investigate the current state of the tourism industry in the Far East. The analysis of current trends in its development is carried out. Identify problematic issues that require their solution. So, among the weaknesses of the industry, the authors name the negative image of Russia in the world, anti-Russian sanctions, difficult climatic conditions, high cost and distance of flights, insufficiently developed infrastructure of the territory, etc. They give an optimistic forecast to the prospects for the development of foreign tourism, based on the fact that many large investment projects are being implemented in the Far Eastern region, the territory has a great potential for natural and recreational resources, there is a neighborhood with Asian states with a high population, etc. *The object of the study* is tourism in the Far East. *The subject of the study* is the current state and prospects for the development of foreign tourism in the Far Eastern Federal District. *The purpose of the study* is to identify the strengths and weaknesses of the tourism industry in the Far East, to make a forecast of its development. *Research methodology*. As a methodological basis, an interdisciplinary approach is used in the work, which allows a comprehensive study of the economic, social and cultural aspects of foreign tourism in the Russian Far East. General scientific methods are used – analysis, synthesis, induction, deduction, analogy, etc., which make it possible to identify not only the factual side of the problem – the development of the tourism industry in the Far East, but also to trace its development in dynamics and make a forecast for the future. The method of comparative analysis made it possible to identify the advantages and disadvantages of the resource component of the modern tourism business in the region. The complex use of these and other methods allows us to recreate an objective and dynamic picture of the subject of research

**Key words:** *Tourism, the Russian Far East, factors of tourism development, tourist infrastructure, tourist product, development of territories, income, jobs, image of regions, social sphere development*

Туризм – быстро развивающееся в мире перспективное направление, приносящее многим странам стабильный доход и способствующее развитию территорий. Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO, в период 2010 и 2030 гг. количество международных туристов будет ежегодно увеличиваться на 3,3 % и к 2030 г. их число составит 1,8 млрд человек [1]. Среди стран, имеющих стабильную статью дохода от международного туризма – США, КНР, ряд европейских государств (Франция, Германия, Италия, Испания, Великобритания и др.), Тайланд, Вьетнам и др. Следуя многочисленным успешным примерам, последние годы сферу туризма активно осваивают государства с развивающейся экономикой. Так, страны Тихоокеанского региона, Азии, Ближнего Востока и Африки год от года увеличивают потоки въездного туризма. Для некоторых стран туризм составляет основную статью доходов и является ключевым фактором развития. «Туризм создает большое количество рабочих мест и дает мультипликативный эффект для роста экономики, затрагивая более 50 различных отраслей, включая промышленность, строительство, сельское хозяйство и другие

направления – такие, как патриотическое воспитание, имидж регионов, в том числе на международной арене» [10]. Специалисты отмечают, что 1 р., вложенный в развитие туризма, даёт 3...5 р. прибыли, а одно рабочее место в этой сфере влечёт создание до пяти рабочих мест в сопутствующих отраслях [13. С. 129].

Европа, имеющая доминирующее положение в сфере туризма, постепенно сдает позиции в связи с дороговизной посещения и износом туристских продуктов. Мощную динамику в туристической отрасли последние годы демонстрирует Азиатско-Тихоокеанский регион, в котором показатели средних прибытий опережают среднемировые значения. Следуя общемировой тенденции, исследуемое направление активно осваивает Дальний Восток России, как перспективную отрасль развития региона, способную при умелом управлении обеспечить его устойчивый рост. Руководство государства заявляет приоритетной задачей ДФО – сделать туризм одним из локомотивов дальневосточной экономики. Важным здесь является развитие социальной сферы – повышение уровня благосостояния населения, создание рабочих мест, привлечение жителей на Дальний Восток России.

Исходя из сложной для России международной ситуации, повлекшей трудные времена для экономики нашего государства и благосостояния российских граждан, вопросы, связанные с развитием Дальнего Востока и установлением партнёрских отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, являются чрезвычайно актуальными. Сфера туризма – одна из приоритетных областей развития экономики территории, имеющая для дальневосточного региона ряд сильных сторон и объективных преимуществ.

В настоящее время «многовековые усилия по утверждению цивилизованных взаимоотношений между неодинаковыми в культурном, религиозном и социально-политическом отношении людьми, общностями и государствами, приведшие к выработке гуманистических норм и принципов, не только получивших поддержку общественного мнения, но и зафиксированных в национальных законодательствах, международных договорах и декларациях, вновь подвергаются серьёзному испытанию» [15. С. 91]. В этих условиях развитие иностранного туризма становится способом снятия периодически возрастающего чувства политического страха и недоверия к нашей стране, имманентно встроенных в западный политический процесс. Знакомство с ценностями российской цивилизации, традициями и культурой, наконец, с гражданами страны может «развеять неприязненное отношение к россиянам, к разрушению образа русского человека как агрессивного варвара» [16. С. 48].

Исходя из изложенного, в качестве *объекта исследования* выбран туризм на Дальнем Востоке. *Предмет исследования* – современное состояние и перспективы развития иностранного туризма в ДФО. *Цель исследования* – выявить сильные и слабые стороны туристической отрасли на Дальнем Востоке, сделать прогноз её развития в условиях создания искусственных стен и барьеров вокруг России.

*Методология исследования.* В качестве методологической основы в работе использован междисциплинарный подход, позволяющий комплексно исследовать экономические, социальные и культурные аспекты

иностранного туризма на Дальнем Востоке России. Используются *общенаучные методы* – анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и др., позволяющие выявить не только фактологическую сторону проблемы – развитие туристической отрасли на ДВ, но и проследить её развитие в динамике, и составить прогноз на будущее. Метод сравнительного анализа позволил выявить достоинства и недостатки ресурсной составляющей современного туристического бизнеса в регионе. Комплексное использование этих и других методов позволяет воссоздать объективную и динамичную картину предмета исследования.

Существует ряд благоприятных объективных факторов, способствующих развитию туризма на Дальнем Востоке. Прежде всего, следует назвать тот факт, что регион обладает уникальным набором природно-рекреационных ресурсов<sup>1</sup>. Дальний Восток богат биологическими – морскими и лесными, а также минеральными ресурсами. Природа чрезвычайно разнообразна, характеризуется необычностью форм и сочетаний. Многообразны и рекреационные ресурсы. По своим климатическим показателям Дальний Восток не уступает курортам Крыма и Кавказа, горы и порожистые реки – идеальное место для организации спортивного туризма. Регион богат памятниками природы, которые имеют всероссийское и мировое значение. В список объектов природного наследия Юнеско внесены долина Гейзеров на Камчатке, вулканы Камчатки и Курильских островов» [9]. С большим восхищением Дальний Восток описывают путешественники: «уникальный и самобытный», «завораживающая красота», «удивительная девственная природа», «красивейший в мире» и пр.

Протяженность территории, разнообразные природно-географические объекты, а также флора и фауна – хороший задел для развития разнообразных видов туризма на Дальнем Востоке. Так, распространёнными здесь являются познавательный, спортивный, экологический, шоп-тур, транзитный, этнографический, развлекательный, лечебно-оздоровительный, событийный [4. С. 69]. Для различных субъектов ДФО в связи с их

<sup>1</sup> Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока до 2024 года и на перспективу до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn1I6eGqD.pdf> (дата обращения: 04.03.2022). – Текст: электронный.

природно-географическими особенностями характерны свои виды туризма. Последние годы повышается интерес иностранцев к морскому и круизному туризму, что обуславливает необходимость их развития [5].

Хорошим условием для экономического роста исследуемой территории является соседство с быстроразвивающимися государствами с высокой численностью населения и емкостью рынков, что с успехом можно задействовать и в туристической сфере. Так, в Национальной программе по Развитию Дальнего Востока до 2024 г. и на перспективу до 2035 г. среди конкурентных преимуществ на первое место вышло «экономико-географическое положение в непосредственной близости к самому большому в мире и быстро растущему рынку Азиатско-Тихоокеанского региона, на долю которого в 2018 г. пришлось 60 % мирового внутреннего валового продукта, 64,6 % мировой торговли товарами и услугами, 26,3 % всего объема входящих прямых иностранных инвестиций и 51,4 % всего объема исходящих прямых иностранных инвестиций». Соседство территорий – благоприятный фактор для развития туризма между ними.

Существуют слабые стороны развития туризма для ДФО. Реалиями последнего времени стали такие отрицательные факторы как нестабильное положение России на международной арене и её неблагоприятный внешний имидж. Негатив освещения нашего государства в иностранных СМИ не вызывает желания её посетить. Дальний Восток зачастую в европейских СМИ позиционируется с отрицательной стороны как холодный, серый и отсталый [11]. Вдобавок отдаленность от Европы – дополнительный сдерживающий фактор привлечения европейских туристов. Расчет на страны Европы туристическая отрасль Дальнего Востока не делает.

Следуя проводимой политике последних десяти лет «поворота» России на Восток, ДФО активно налаживает сотрудничество с азиатскими странами. Наибольший интерес к нам проявляют Китай, Япония и Республика Корея во многом в силу территориальной близости. Расчет делается и на другие азиат-

ские государства. Несмотря на то, что большинство из них не выказывают неприязни по отношению к России, а также не вводят против неё санкций, напряженная обстановка – сдерживающий фактор для иностранных туристов. Важными условиями их привлечения являются безопасность, а также позитивный имидж государства, чему явно не способствуют вооруженные конфликты.

Два крупнейших партнера Дальнего Востока среди азиатских стран, с большим туристским потенциалом, – Япония и РК, взяли направление поддержки изоляционной политики против России. Это тормоз для развития иностранного туризма на исследуемой территории. Вместе с тем, отметим, что из-за международной ситуации в ближайшие годы прогнозируется увеличение внутренних туристических потоков с различных частей страны [3].

Предыдущих два года (2020, 2021) мощным препятствием международного въездного туризма, но, в то же время, благоприятным фактором развития внутреннего туризма на Дальнем Востоке стала пандемия коронавирусной инфекции. Внешние турпотоки сократились более чем на 80 % [17]. Заметно возрос внутренний туризм: россияне, не сумевшие выехать за рубеж, направились отдыхать в примечательные места на своей территории, где созданы комфортные условия для отдыха. Что касается развития туризма до пандемии, дальневосточную территорию ежегодно посещало около 7 млн иностранцев [12], что приносило значительный доход.

К слабым сторонам туризма на Дальнем Востоке следует отнести недостаточно развитую инфраструктуру территорий, в том числе туристическую (гостиницы, предприятия общественного питания, дорожные маршруты к туристическим объектам). Так, к примеру, плотность твердого дорожного покрытия здесь в четыре раза ниже, чем в среднем по стране [6. С. 103]. Хотя, необходимо отметить, что дело сдвинулось с «мертвой точки». Большая работа в данной сфере уже проделана. Прежде всего, проводится активная федеральная и региональная поли-

<sup>2</sup> Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока до 2024 года и на перспективу до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NAISPU8QMRZUPd9LIMWJoeVhn116eGqD.pdf> (дата обращения: 04.03.2022). – Текст: электронный.

тика, направленная в том числе на развитие туризма: создание территорий опережающего развития и Свободного порта Владивосток, привлечение бизнеса в туристическую отрасль, консолидация совместных усилий предпринимателей и власти. В рамках национального проекта по поддержке развития туризма 25 % грантов приходится на ДВ [8]. Субсидии Ростуризма сделали путешествия на Дальнем Востоке более доступными для жителей центральной России и активизировали туристические потоки последних лет, что благоприятно сказывается на развитии инфраструктуры туризма, привлекая инвесторов и предпринимателей. Много проектов запущено и проходят стадию своего строительства. Почти в каждом субъекте ДФО запланировано возведение новых туристических объектов.

Так, на Чукотке планируется строительство туристического кластера «Арктическая Ривьера», а также туристические базы и центр наблюдения за дикими животными, который будет работать круглый год. В Сахалинской области запланирован горный курорт «Итуруп Резорт». На Камчатке реализуется масштабный проект «Три вулкана». В 2021 г. запланированы к реализации проекты на 20 млрд р., направленные на развитие внутреннего туризма на территории ДВ и Арктики и др. Всего в ДФО на базе ТОР и СПВ реализуется более 200 проектов в сфере туристической инфраструктуры на общую сумму 231 млрд р. [17]. Возводя инфраструктуру для туристов, одновременно решается проблема инфраструктурной обеспеченности территории в целом, так как ею пользуются люди, здесь проживающие, а также жители соседних территорий.

Согласно текущим тенденциям на дальневосточной территории – увеличение объемов туристических потоков, успешное привлечение инвесторов и активизация множества проектов строительства, в том числе объектов мирового уровня, ряд экспертов прогнозирует прорывное развитие сферы туризма в ближайшие годы [3]. Регион может стать одним из популярнейших мест отдыха для граждан России и стран АТР.

Тормозом к развитию туризма на ДВ является дороговизна авиабилетов и дальность перелётов при отсутствии прямых сообщений в ряд субъектов. Однако наметились некоторые сдвиги в решении проблем авиа-

перевозок. Так, в отдельных субъектах Дальнего Востока осуществляется строительство аэропортовой инфраструктуры: в Хабаровске построен новый пассажирский терминал, в Южно-Сахалинске и на Камчатке возводятся новые аэровокзалы и т. д. Планируется расширять географию авиасообщений в ряд субъектов региона. Согласно Национальной программе по развитию Дальнего Востока в целях обеспечения авиационной доступности на территории региона планируется реконструировать 40 аэропортов.

Указанные меры видятся чрезвычайно важными. Необходимо повышать транспортную доступность на всей территории Дальневосточного федерального округа, наладить стабильные транспортные перевозки. Во многих субъектах ДФО приходится добираться с пересадками, что осложняет развитие туризма. Также многие туристические объекты Дальнего Востока находятся в труднодоступных местах, что обуславливает вопросы доступного транспорта. Так, например, туристические маршруты диких земель Камчатки требуют специальной самоходной техники на гусеничном ходу либо воздушного сообщения вертолётами. Вместе с тем, экстремальный туризм в последние годы становится популярным. Туристов всё чаще привлекают не комфортные условия отдыха, а труднодоступные места для уединения, вдали от городской суеты [19].

Сдерживающим фактором не только по развитию туризма на ДВ, но и в целом торгово-экономического сотрудничества со странами АТР является недостаточная пропускная способность пунктов пропуска через границу государства. Но проблема активно решается посредством строительства дополнительных и модернизации существующих морских, железнодорожных, автомобильных и воздушных пунктов пропуска. По плану развития ДВ данная работа будет завершена к 2024 г. [18].

Определенную проблему в туристической отрасли Дальнего Востока составляет сезонность многих видов туризма, сопряженных со сложными в целом климатическими условиями. Среди негативных факторов: холод, перепад температур, снегопады, шторма, тайфуны и пр. В этой связи номерной фонд предприятий размещения большую часть года имеет низкую заполняемость, в то время как в сезон гостиниц не хватает по-

всемерно (два месяца в году) [14]. Эта проблема решается через общие механизмы развития туризма – налаживание системы информирования, популяризация региона, формирование его позитивного туристического имиджа, повышение транспортной доступности, оптимизация ценообразования. Хорошим вариантом решения проблемы является строительство закрытых туристических комплексов – аквапарков, центров развлечений закрытого типа и пр.

Слабые стороны туризма – это сдерживающий, но не абсолютный фактор, тормозящий его развитие. Есть немало примеров других территорий, имеющих в целом неблагоприятные условия для туризма, которые удалось преодолеть. В Монголии, для которой свойственен суровый климат (низкие температуры большую часть года, сильные ветра, а также кровососущие насекомые), слабо развитая инфраструктура на большей части территории, увеличиваются иностранные туристические потоки. Туристов привлекает первозданная природа в противовес своим «каменным джунглям». Или арктический регион с вечной мерзлотой, который также нашел свой туристский сегмент. Видится, что при умелом подходе можно красиво позиционировать любую территорию, если правильно актуализировать её сильные стороны и завуалировать недостатки, а может и превратить их в достоинства.

Иностранный туризм для Дальнего Востока является достаточно молодым. Регион пока не запечатлелся в сознании иностранцев как привлекательное место для отдыха. Информационное обеспечение туристических проектов и направлений в настоящее время развивается. Необходима системная работа по формированию туристического имиджа Дальнего Востока. Несколько последних лет власти региона озадачились этим вопросом. Намечена имиджевая стратегия ДФО, разработаны и продвигаются бренды как ДВ в целом, так и его субъектов. Организуются и проводятся мероприятия, направленные на популяризацию территории: туристические форумы, ярмарки, выставки, фестивали, онлайн-трансляции.

Важными для развития туризма на Дальнем Востоке являются созданные источники информирования: специальные туристические сайты субъектов ДФО, сеть туристско-информационных центров для

российских и иностранных туристов, сеть телевизионных и радиопрограмм для России и зарубежных стран, рекламно-информационные кампании в СМИ, рекламно-информационная продукция – календари, буклеты, каталоги, ознакомительные экскурсионные турпоездки для журналистов.

Среди источников информирования большую роль играет Восточный экономический форум, ежегодно проходящий во Владивостоке. Одно из направлений этого форума, которое, усилено в последние годы – позиционирование дальневосточных территорий как благоприятных мест для отдыха. С этой целью специально разработаны туристские продукты, которые популяризируются через печатную рекламную продукцию и демонстрацию видео на площадках субъектов ДФО. Реклама отвечает высоким стандартам качества и имеет воздействие не только на иностранные делегации форума, но и на местных жителей, которые имеют доступ на площадки последних несколько дней работы ВЭФ.

Посредством информационной работы саммит также способствует привлечению партнёров, в том числе инвесторов, готовых сотрудничать с ДФО в сфере развития инфраструктуры туризма. Это важное направление по созданию условий для отдыха людей и привлечению туристов. Так, на последнем саммите 2021 г. заключено соглашение о строительстве в Приморском крае, во Владивостоке, объектов мирового уровня – тематического парка развлечений, курортно-гостиничного комплекса «Парк Русский» площадью 50 га., гольф-клуба. Руководство Бурятии заключило соглашение о строительстве гостиницы, портовой инфраструктуры на о. Байкал, а также инфраструктуры курорта «Горячинск». Это примеры лишь двух субъектов ДФО, в то время как большинство из них, благодаря саммиту, привлекло на свою территорию выгодных партнёров и инвесторов.

Важным шагом в развитии иностранного туризма стало введение ставки НДС 0 %, что снизило его стоимость на 20 %, сделав более финансово доступным и притягательным. Наполняемость бюджета при этом обеспечивается за счёт увеличения туристических потоков, которые приносят прибыль территории через потраченные здесь средства. Так, средний иностранный турист тратит за по-

ездку на Дальний Восток 450 долл. США [2]. Специалисты предлагают принять ту же меру для внутреннего туризма, однако пока это в проекте.

Общий объем турпотока на Дальний Восток от масштабов общероссийского составил лишь 12 % [7]. Исходя из размеров исследуемой территории (41 % от территории России), такие показатели чрезвычайно малы. Но с учетом крайне низкой плотности и численности населения Дальнего Востока, отсутствия устойчивого туристического имиджа, а также небольшого периода становления отрасли, они вполне предсказуемы. Исходя из тенденции развития туризма до пандемии – устойчивый рост туристических

потоков из азиатских государств, привлечение внимания к территории большего числа иностранных партнеров, активизация инвестиционного строительства, в том числе объектов мирового уровня, а также возрастания значения Дальнего Востока для России как альтернативы европейскому сотрудничеству, расширяются горизонты его будущего. При развитии туризма на Дальнем Востоке уже в ближайшие годы он сможет продемонстрировать более прогрессивные показатели, став не только ключевым фактором экономического развития исследуемой территории, но также и инструментом сближения народов и государств.

### Список литературы

1. Боголюбова Е. В. Современные тенденции и перспективы развития международного туризма. Текст электронный // Молодой ученый. 2017. № 37. С. 52–55. URL: <https://moluch.ru/archive/171/45573/> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Васильева Е. Турпоток на Дальний Восток увеличился по итогам 2018 года. Текст: электронный // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: [офиц. сайт]. 08.02.2019. URL: [https://minvr.gov.ru/press-center/news/turpotok-na-dalний-vostok-uvlechilsya-po-itogam-2018-goda-21030/?sphrase\\_id=2527156](https://minvr.gov.ru/press-center/news/turpotok-na-dalний-vostok-uvlechilsya-po-itogam-2018-goda-21030/?sphrase_id=2527156) (дата обращения: 27.02.2022).
3. Верещака Е. Эксперты прочат Дальнему Востоку рывок в развитии туристической инфраструктуры. Текст: электронный // ТАСС. 26 октября 2021. URL: <https://tass.ru/ekonomika/12762117> (дата обращения: 28.02.2022).
4. Гомилевская Г. А., Иванова Д. А. Трансграничность как фактор развития международного туризма на Дальнем Востоке России // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2019. № 3. С. 63–81.
5. Гомилевская Г. А., Петрова Г. А. Морской туризм как составляющая туристского бренда «Восточное кольцо России» // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2017. № 3. С. 71–85.
6. Горячев И. А. Проблемы и перспективы развития устойчивого туризма в Дальневосточном федеральном округе // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сб. статей по итогам Всерос. студ. науч. конф. М.: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса, 2020. С. 102–106.
7. Дальний Восток – один из самых привлекательных, но при этом недоступных для туристов регионов. Текст: электронный // Росконгресс. 2 сентября 2021 г. URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-dalний-vostok-territoriya-neveroyatnykh-puteshestviy-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/discussion/> (дата обращения: 01.03.2022).
8. Дальний Восток – территория невероятных путешествий. Новые возможности для туристов и инвесторов. Текст: электронный // Росконгресс. 2 сентября 2021 г. URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-dalний-vostok-territoriya-neveroyatnykh-puteshestviy-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/discussion/> (дата обращения: 03.03.2022).
9. Дальний Восток: состав, географическое положение, особенности природы. Текст: электронный // InternetUrok. URL: <https://interneturok.ru/lesson/geografy/9-klass/prirodno-hozjajstvennye-regiony-rossii/dalний-vostok-sostav-geograficheskoe-polozhenie-osobennosti-prirody> (дата обращения: 04.03.2022).
10. Дмитрий Чернышенко оценил туристический потенциал Дальнего Востока. Текст: электронный // РИА Новости. 01.02.2021. URL: <https://ria.ru/20210201/turizm-1595459382.html> (дата обращения: 01.03.2022).
11. Красноперова Ю. В., Клименко А. О. Языковая реализация имиджа Дальнего Востока России в англоязычных СМИ // Амурский научный вестник. 2020. № 4. С. 49–58.
12. Леонид Петухов. Туристическая сфера становится все более привлекательной для инвесторов. Текст: электронный // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики [офиц. сайт]. 29.03.2019. URL: [https://minvr.gov.ru/press-center/news/leonid-petukhov-turisticheskaya-sfera-stanovitsya-vse-bolee-privlekatelnoy-dlya-investorov-21562/?sphrase\\_id=2527155](https://minvr.gov.ru/press-center/news/leonid-petukhov-turisticheskaya-sfera-stanovitsya-vse-bolee-privlekatelnoy-dlya-investorov-21562/?sphrase_id=2527155) (дата обращения: 05.03.2022).

13. Лехтянская Л. В., Римская Т. Г. Туризм – одно из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 2. С. 126–130.
14. Ломидзе М. В АТОР назвали главные проблемы туристической индустрии на Дальнем Востоке. Текст: электронный // Прайм: Агентство экономической информации. 31 августа 2021. URL: <https://1prime.ru/tourism/20210831/834557752.html> (дата обращения: 02.03.2022).
15. Радиков И. В. Нетерпимость и ксенофобия как угроза стабильности и безопасности России // Общество. Среда. Развитие. 2011. № 1. С. 90–94.
16. Радиков И. В. Политический страх как фактор современной политики // Власть. 2017. № 4. С. 43–49.
17. Российский турист потянулся на Дальний Восток. Текст: электронный // EAOmedia. 26 октября 2021. URL: <https://eaomedia.ru/news/1182825/> (дата обращения: 01.03.2022).
18. Туристический кластер – один из инструментов развития Дальневосточного региона. Текст: электронный // Ассоциация по безопасности объектов туристической индустрии «Безопасность туризма». URL: [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_4484.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_4484.html) (дата обращения: 03.03.2022).
19. Ходыкин М. Дальний приток: пандемия вскрыла проблемы и возможности туризма в ДФО. Текст: электронный // Известия. 27 февраля. 2021. URL: <https://iz.ru/1129142/maksim-khodykin/dalnii-pritok-pandemii-vskryla-problemy-i-vozmozhnosti-turizma-v-dfo> (дата обращения: 06.03.2022).

## References

1. Bogolyubova Ye. V. *Molodoy ucheny* (Young scientist), 2017, no. 37. p. 52–55. Available at: <https://moluch.ru/archive/171/45573/> (date of access: 03/15/2022). Text: electronic.
2. Vasilyeva Ye. *Ministerstvo Rossiyskoy Federatsii po razvitiyu Dalnego Vostoka i Arktiki: [ofits. sayt]. 08.02.2019* (Ministry of the Russian Federation for the Development of the Far East and the Arctic: [official. website]. 02/08/2019). Available at: [https://minvr.gov.ru/press-center/news/turpotok-na-dalnii-vostok-velichilsya-po-itogam-2018-goda-21030/?sphrase\\_id=2527156](https://minvr.gov.ru/press-center/news/turpotok-na-dalnii-vostok-velichilsya-po-itogam-2018-goda-21030/?sphrase_id=2527156) (date of access: 02/27/2022). Text: electronic.
3. Vereshchaka Ye. *TASS. 26 oktyabrya 2021* (TASS. October 26, 2021). Available at: <https://tass.ru/ekonomika/12762117> (date of access: 02/28/2022). Text: electronic.
4. Gomilevskaya G. A., Ivanova D. A. *Territoriya novykh vozmozhnostey. Vestnik VGUES* (Territory of new opportunities. Vestnik VGUES), 2019, no. 3, pp. 63–81.
5. Gomilevskaya G. A., Petrova G. A. *Territoriya novykh vozmozhnostey. Vestnik VGUES* (Territory of new opportunities. Vestnik VGUES), 2017, no. 3, pp. 71–85.
6. Goryachev I. A. *Biznes-tehnologii v turizme i gostepriimstve: sb. statey po itogam Vseros. stud. nauch. konf.* (Business technologies in tourism and hospitality: Sat. articles based on the results of the All-Russia. stud. scientific conf.). Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 2020. S. 102–106.
7. *Roskongress. 2 sentyabrya 2021 g.* (Roscongress. September 2, 2021). Available at: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-dalnii-vostok-territoriya-neveroyatnykh-puteshestviy-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/discussion/> (date of access: 01.03.2022). Text: electronic.
8. *Roskongress. 2 sentyabrya 2021 g.* (Roscongress. September 2, 2021). Available at: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-dalnii-vostok-territoriya-neveroyatnykh-puteshestviy-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/discussion/> (date of access: 03.03.2022). Text: electronic.
9. *InternetUrok* (Internet Lesson). Available at: <https://interneturok.ru/lesson/geografy/9-klass/prirodno-hozjajstvennyye-regiony-rossii/dalnii-vostok-sostav-geograficheskoe-polozhenie-osobennosti-prirody> (date of access: 04.03.2022). Text: electronic.
10. *RIA Novosti*. 01.02.2021 (RIA Novosti. 02/01/2021). Available at: <https://ria.ru/20210201/turizm-1595459382.html> (date of access: 03/01/2022). Text: electronic.
11. Krasnoperova Yu. V., Klimenko A. O. *Amurskiy nauchnyy vestnik* (Amur Scientific Bulletin), 2020, no. 4, pp. 49–58.
12. Leonid Petukhov. *Ministerstvo Rossiyskoy Federatsii po razvitiyu Dalnego Vostoka i Arktiki [ofits. sayt]. 29.03.2019* (Leonid Petukhov. Ministry of the Russian Federation for the Development of the Far East and the Arctic [offic. website]. 03/29/2019). Available at: [https://minvr.gov.ru/press-center/news/leonid-petukhov-turisticheskaya-sfera-stanovitsya-vse-boleprivilekatelnoy-dlya-investorov-21562/?sphrase\\_id=2527155](https://minvr.gov.ru/press-center/news/leonid-petukhov-turisticheskaya-sfera-stanovitsya-vse-boleprivilekatelnoy-dlya-investorov-21562/?sphrase_id=2527155) (date of access: 05.03.2022). Text: electronic.
13. Lekhtyanskaya L. V., Rimskaya T. G. *Karelskiy nauchnyy zhurnal* (Karelian scientific journal), 2019, vol. 8, no. 2, pp. 126–130.
14. Lomidze M. *Praym: Agentstvo ekonomicheskoy informatsii. 31 avgusta 2021* (Lomidze M. Prime: Economic Information Agency. August 31, 2021). Available at: <https://1prime.ru/tourism/20210831/834557752.html> (date of access: 03/02/2022). Text: electronic.



15. Radikov I. V. *Obschestvo. Sreda. Razvitiye* (Society. Wednesday. Development), 2011, no. 1, pp. 90–94.
16. Radikov I. V. *Obschestvo. Sreda. Razvitiye* (Society. Wednesday. Development), 2011, no. 1, pp. 90–94.
17. EAOmedia. 26 oktyabrya 2021 (EAOmedia. October 26, 2021). Available at: <https://eaomedia.ru/news/1182825/> (Accessed: 03/01/2022). Text: electronic.
18. *Assotsiatsiya po bezopasnosti obyektov turisticheckoy industrii "Bezopasnost turizma"* (Association for the safety of objects of the tourism industry "Safety of tourism"). Available at: [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_4484.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_4484.html) (date of access: 03.03.2022). Text: electronic.
19. Khodykin M. *Izvestiya*. 27 fevralya. 2021 (News. February 27. 2021). Available at: <https://iz.ru/1129142/maksim-khodykin/dalnii-pritok-pandemii-vskryla-problemy-i-vozmozhnosti-turizma-v-dfo> (date of access: 03/06/2022). Text: electronic.

### Информация об авторе

---

*Владими́рова Диана Альбертовна*, канд. ист. наук, доцент, профессор кафедры Тихоокеанской Азии, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. Область научных интересов: международные отношения, миграционные процессы в странах Восточной Азии, культура стран Восточной Азии  
[vladimirova.da@dvfu.ru](mailto:vladimirova.da@dvfu.ru)

*Гарусова Лариса Николаевна*, д-р истор. наук, профессор ВАК, профессор кафедры Тихоокеанской Азии, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. Область научных интересов: международные отношения в АТР  
[lgarusova@mail.ru](mailto:lgarusova@mail.ru)

*Давыборец Елена Николаевна*, канд. полит. наук, доцент ВАК, доцент кафедры Тихоокеанской Азии, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. Область научных интересов: политические технологии, политическая система  
[westlake@yandex.ru](mailto:westlake@yandex.ru)

### Information about the author

---

*Diana Vladimirova*, candidate of historical sciences. associate professor, professor, Pacific Asia department, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia. Research interests: international relationship, migration processes of East Asia countries, culture of East Asia countries

*Larisa Garusova*, doctor of historical sciences, professor, professor of the Asia Pacific department, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia. Research interests: international relations in the Asia Pacific region

*Elena Davyborets*, candidate of political sciences, associate professor, associate Professor of the Department of Pacific Asia, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia. Research interests: political technologies, political system

### Для цитирования

---

*Владими́рова Д. А., Гарусова Л. Н., Давыборец Е. Н. Развитие иностранного туризма на Дальнем Востоке России: современные тенденции и перспективы // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 3. С. 48–56. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-3-48-56.*

*Vladimirova D., Garusova L., Davyborets E. Development of foreign tourism in the Russian Far East: current trends and prospects // Transbaikal State University Journal, 2022, vol. 28, no. 3, pp. 48–56. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-3-48-56.*

Статья поступила в редакцию: 21.03.2022 г.  
Статья принята к публикации: 25.03.2022 г.